



Krav til datastrukturering og - granulering i EPJ hvad er dogmer, og hvad er der evidens for?

Søren Vingtoft
Christian Nørh
EPJ-Observatoriet





Styring - Ledelse

Vi kan samle data i det uendelige

..uden at blive bedre til styring, hvis ikke vi kan/vil styring

Så skal det i øvrigt huskes:
Dataregistre skal bruges og vedligeholdes

Balance mellem indsats og udbytte



Finansiering



Kvalitetsarbejde



Mange datakilder eksisterer

Kræver et præcist
datagrundlag - inddatering-
analyse og feedback



Forskning - epidemiologi

Ønsker om :

- Fleksibilitet
- Fast struktur



Det fælles sundhedsvæsen

- Behov for udbredelse af fælles kultur
- Eksplicitte værdier og mål (tydelig ledelse)
- Bred implementering
- Ledelsen efterspørger beslutningsgrundlag



Leverandøren

Kan levere de systemer kunderne kan specificere

Kan ikke stage stilling til:

- Hvilke data der er relevante
- Granularitet af data
- Vedligeholde klassifikationer



Klinikken

Dyrt og besværligt at registrere

Men et godt og brugbart redskab i den kliniske hverdag

Efterlyser struktur- og procesindikatorer

Strukturering og granulering - i en omegn



Standarder

1. Design standarder
2. Terminologi standarder
3. Performance standarder
4. Procedure standarder



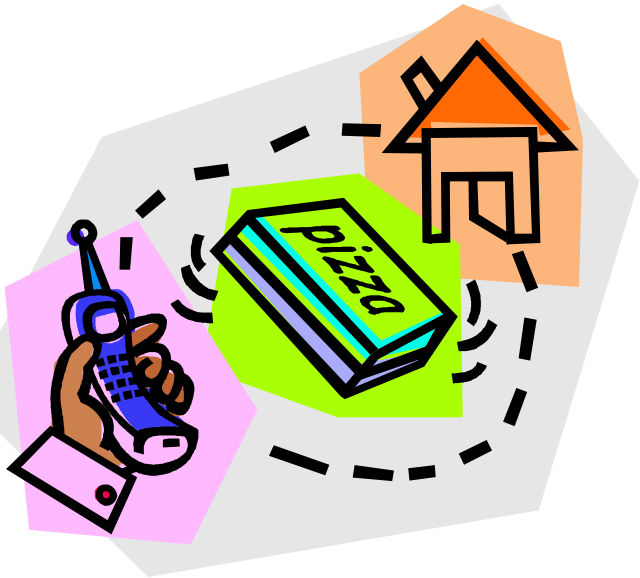
Alle har været glade for

- Datarigdommen
- Granuleringen
- Standardiseringen

Vi mangler bare lige et par detaljer for at få det hele til at virke

Hvad findes der af alternativer??

NLP?



Telefonen ringer hos Pizza Palace

"We just got wired into the system!"

Alert charge: High blood pressure
High cholesterol

Sign liability waiver

Delivery surcharge - orange zone

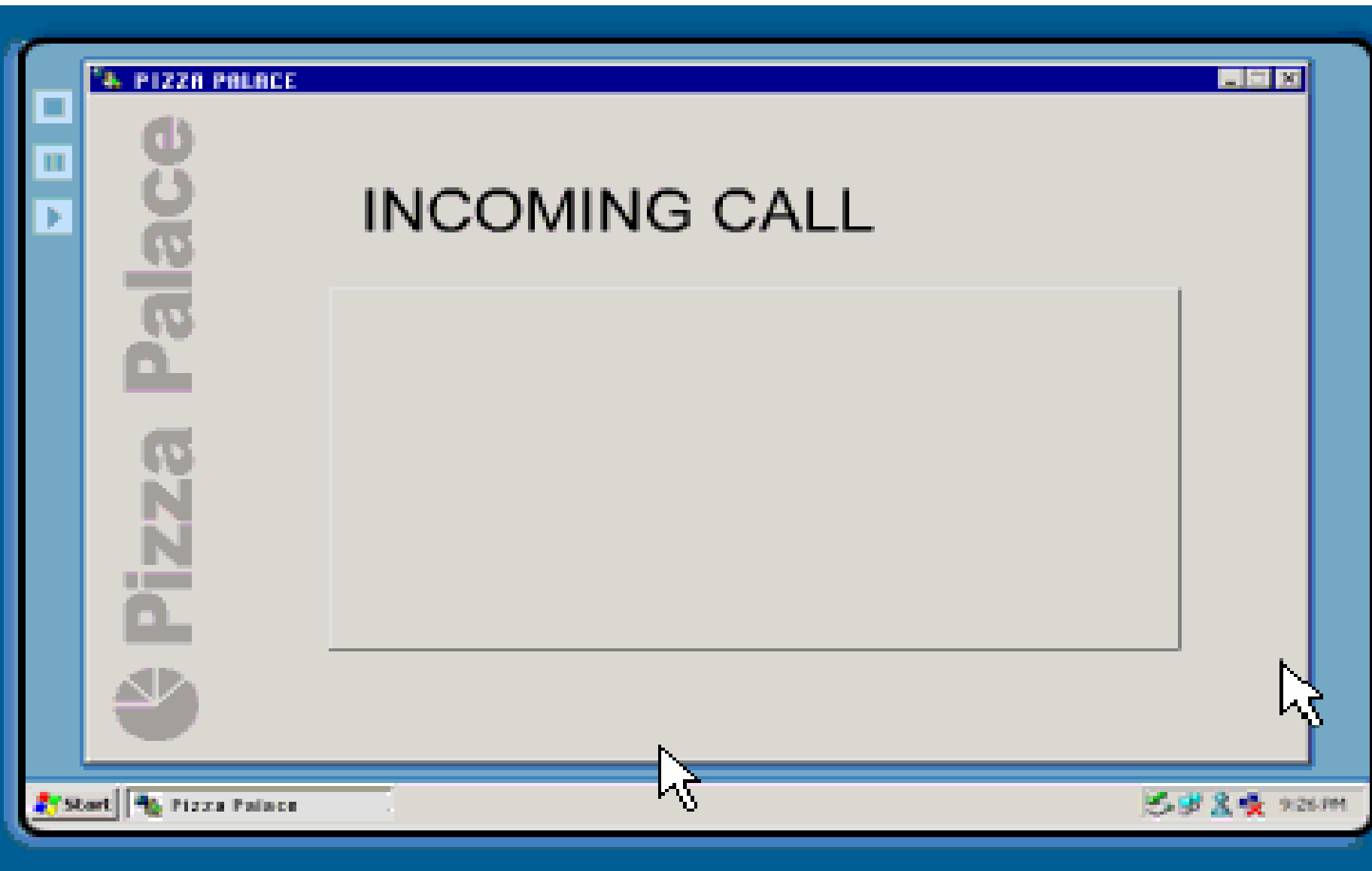
Foreslår en sandwich med spirer og "tofu sticks"

Kunden vil gerne have kød - må have råd til det - har lige været på Hawaii - dyre billetter, men har overnattet et billigt sted

Kunden bestemmer sig for vegetar sandwich - Pizzadamen bifalder og mener at han trænger til at tabe sig - de sidste bukser han har købt havde liv vidde 42" (106 cm)

Maxed out on all credit cards - bring cash!!





<http://www.adcritic.com/interactive/view.php?id=5927>